

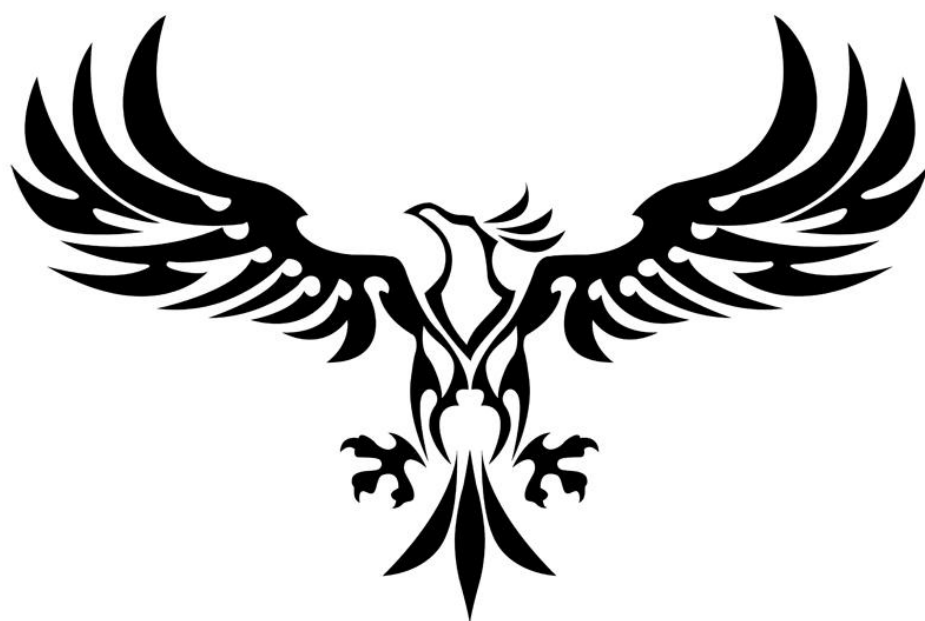
『資産』を構築して自動的に稼ぎ、
あなた自身が『資産』となる為の通信講座

HYDRA

ヒ ド ラ

のトリセツ ～『**資産構築白書**』～

カリキュラムの全体像／内容／流れを把握できるレポート



目次

はじめに.....	3
講座の方針:コンテンツは永遠に未完成。要望を取り入れて進化させる.....	4
大きく分けると4つのフェーズ。12カ月間のカリキュラム.....	7
【第1フェーズ】1カ月目:本質を身に付けて最良のスタートを切る『サイト設計&運営戦略』.....	12
【第1フェーズ】2カ月目:一瞬で見る者を圧倒し、釘付けにする『究極の人気サイト構築戦略』.....	17
【第1フェーズ】3カ月目:どこからアクセスされても報酬に結び付ける『非道徳ライティング戦略』.....	21
【第2フェーズ】4カ月目:超絶媒体を加速度的に増殖させていく『外注自動化サイト帝国戦略』.....	25
【第2フェーズ】5カ月目:あらゆるメディアに浸食する『コンテンツ・マルチユース戦略』.....	28
【第2フェーズ】6カ月目:信頼度を高めながら同時集客を実現する『拡張クロスメディア戦略』.....	31
【第3フェーズ】7カ月目:売上を最大化しながら仕組化する『ステップメール販売自動化戦略』.....	34
【第3フェーズ】8カ月目:少ない労力で壮大に稼ぎまくる『濃厚リストビルディング戦略』.....	38
【第3フェーズ】9カ月目:着実に"泥臭"く、"豪快"に"増殖"させていく『トライフォース集客戦略』.....	42
【第4フェーズ】10カ月目:単なる読者ではなく、"信者"を作る『狂信的コンテンツ作成戦略』.....	46
【第4フェーズ】11カ月目:半永久的に報酬を生み出す『資産型セールスレター戦略』.....	49
【第4フェーズ】12カ月目:さらなる高みへ到達する為の『高次元マーケティング戦略』.....	53
最後に。価格と価値のバランスについて.....	55

■はじめに

こんにちは。PABLO STYLE の YUSUKE です。

今回は、

通信講座『HYDRA（ヒドラ）』

の詳しいカリキュラムや方向性を知っていただく為に、

『HYDRA（ヒドラ）』のトリセツ ～『資産構築白書』～

を作成しました。

ただ、いわゆる、「ネットで資産を構築する」という稼ぎ方の、
全ての流れを網羅したものであり、一つのロードマップとして仕上げましたので、
通信講座を受講していない方にとっても参考になるのではないかと思います。

一応、トリセツ（取扱説明書）的な内容になっていますが、
割と、フツーに学べる部分もあるんじゃないか?!ということで、
サブタイトルに『資産構築白書』と、思い切って付けてみました。
手前味噌で恐縮ですが、是非一読いただけると嬉しいです。

講座の方針：

コンテンツは永遠に未完成。

要望を取り入れて進化させる

普通の通信講座ですと、完成されたコンテンツを送っていく、
というものを思い浮かべると思うのですが、
『HYDRA (ヒドラ)』は、ご要望やリクエストに応じて、
どんどん進化させたり、バージョンアップさせていきます。

僕の信念として、

「コンテンツは、値段の 10 倍返し！」

と思っていますので、まだまだ充実させていきたいと考えています。

一応、一カ月 5800 円にしていますが、一カ月 58000 円位のコンテンツにまで、
進化させたいと思っています。(値上げするという意味では無いですよ)

同じ値段で、**価値を 10 倍以上**にしていきたいということです。

現段階では、ある程度のコンテンツは作っていますが、全然、まだまだの状態です。
中途半端な状態で渡している、という意味では無く、

進化させる「余白」があると思っています。

というより、新しく「コンテンツ」を構築する時は、僕はこの手順で作成していきます。
サイトやメルマガの記事、その他メディアを活用する時も同じで、

「最初から完璧なモノを出そう」と思うのではなく、

「反応を見ながら完璧を目指す」ということです。

最初から「完璧主義」になり過ぎると、何もできなくなってしまうし、実際に出してみても、反応を見ても分らない、というのがあります。

僕自身は、根っからの「完璧主義」だったんですが（実は今も…）、それだとやはり、いつまでたっても行動できないということで、こういった形で、少しずつ改善しながら、実践するようにしています。

後から参加した場合は、

「完璧に完成されたコンテンツを最初から提供される」というメリットはありますが、

初期段階で参加した場合は、

「コンテンツの創作過程をリアルタイムで見られる」というメリットがあります。色々追加していったり、編集／修正を加えていくところを、「生」で体感できます。

講座の方針に関しては以上となります。

ちなみに、**14日間無料**で受け取れる教材群は以下になります↓

》 14日間以内に受け取れる教材群 《

大きく分けると**4つ**のフェーズ。
12カ月間のカリキュラム

講座は、大きく分けると4つのフェーズがあります。

1フェーズ（3カ月間）で、合計12カ月間のカリキュラムになります。

後ほど細かく説明していきますが、まずは大まかな全体像を記載しておきます。

【第1フェーズ】

①売れる超絶媒体構築期

（1～3カ月目）

～最速で稼ぎながら『資産』を作る～

最速で集客をしながら、売れる媒体を構築していく導入ステージ。

出合いを増やししながら、モテる男（女）になっていく感じです。

売れる（モテる）とは何なのかを完璧に理解すると後からラクになってきます。

3カ月間かけて、みっちりとお伝えしていきます。

このフェーズを理解していないと、

何の意味も無いというか、トンチンカンなことになってしまいますので、

コツコツと取り組んでほしいなと思っています。

■ 1カ月目：

本質を身に付けて最良のスタートを切る『**サイト設計&運営戦略**』

■ 2カ月目：

一瞬で見る者を圧倒し、釘付けにする『**究極の人気サイト構築戦略**』

■ 3カ月目：

どこからアクセスされても報酬に結び付ける『**非道徳ライティング戦略**』

【第2フェーズ】

②集客×増殖拡大期

(4～6カ月目)

～『資産』を再利用して、見込客を怒涛のように流し込む～

売れる超絶媒体構築期で構築した『資産』に対して、
食欲に集客し、見込客をひたすら流し込んでいくステージ。
モテる状態で、さらに出会いを量産していくイメージです。
コンテンツ（記事）をそのままコピーして再利用できるのでラクです。
3カ月間かけて、みっちりとお伝えしていきます。

集客方法には、様々なスタイルがあり、媒体やジャンル、
またはその人の性格によって、「向き不向き」はあります。
ただ、僕が思うのは、自分がやらないからといって無視する、
というのは、かなり短絡的というか、狭い捉え方だなと思います。

様々な集客方法を熟知しておくことで、
自分は使わなくても、人に教えたり、プロデュースしたり、
タグを組んで何か「プロジェクト」を立ち上げる際に役立ちます。
現に僕の場合は、地域サロンのコンサルをしている中で、
適切な集客方法を提案して、結果を出すことができます。

■ 4カ月目：

超絶媒体を加速度的に増殖させていく『外注自動化サイト帝国戦略』

■ 5カ月目：

あらゆるメディアに浸食する『コンテンツ・マルチユース戦略』

■ 6カ月目：

信頼度を高めながら同時集客を実現する『拡張クロスメディア戦略』

【第3フェーズ】

③情報発信×利益最大化期

(7～9カ月目)

～DRMの技術を駆使して、『資産』の利益を最大化～

いまだに最強と謳われている、ダイレクト・レスポンス・マーケティングを駆使して、さらなる利益の最大化を狙っていくステージ。通常は、難易度は高い&時間がかかりますが、①、②のステージをクリアしていれば、スムーズに取り組みます。3カ月間かけて、みっちりとお伝えしていきます。

ネットビジネスで、さらに大きく飛躍する為には、必須のスキルと断言していいでしょう。現に、数百万、数千万と稼ぐ人のほとんどは、この技術を血肉化し、フル活用しています。

巷では、「メルマガは簡単に稼げる!」「メールするだけだもん」みたいなことを言っている人がいるのですが、本当に大きく稼ごうと思ったら、そんなに甘い世界ではありません。「企画力」「ライティングスキル」「コンテンツ作成力」の総合力が問われますし、仕組みとして完成させる為には、それなりの時間はかかります。

もともと文章力のある人や、ビジネス体質が身に付いている人であれば、最初からドカンと上手くいくと思いますが、全くの初心者で、無料ブログも作れない段階では、難しいと言えるでしょう。

■ 7カ月目：

売上を最大化しながら仕組化する『ステップメール販売自動化戦略』

■ 8カ月目：

少ない労力で壮大に稼ぎまくる『濃厚リストビルディング戦略』

■ 9カ月目：

着実に“泥臭”く、“豪快”に“増殖”させていく『トライフォース集客戦略』

【第4フェーズ】

④無敵のコンテンツ創造期

(10～12カ月目)

～コンテンツビジネスの**奥義**をマスターしてさらなる高みへ～

アフィリエイトだけではなく、自身で情報コンテンツを作成し、販売するスキルを身につけていく最終ステージ。

コンテンツビジネスにおける究極地点であり、最も難易度が高いです。

ただ、その分稼げる金額は青天井になるので、やりがいがあります。

① ②、③のステージをクリアしていれば、有利にスタートすることができるでしょう。

3カ月間かけて、みっちりとお伝えしていきます。

もっと言えば、この第4フェーズのスキルを身に付けておくと、

明らかにレベルが違ってくるので、アフィリエイト市場に置いてライバル不在となります。

競争率の高い「稼ぐ系」のジャンルであっても、勝つことができます。

■10 カ月目：

単なる読者ではなく、“信者”を作る『**狂信的コンテンツ作成戦略**』

■11 カ月目：

半永久的に報酬を生み出す『**資産型セールスレター戦略**』

■12 カ月目：

さらなる高みへ到達する為の『**高次元マーケティング戦略**』

以上です。

では、次から、12 カ月それぞれのカリキュラム内容を、細かく解説していきます。

【第1フェーズ】1カ月目

本質を身に付けて最良のスタートを切る

『サイト設計&運営戦略』

●身に付けられるスキル●

コンテンツを作成する上で基本中の基本となる「設計」をしていただき、実際にサイトを運営する段階まで、到達してもらいます。

長期的に使い続けていくことのできる、

『本質的』な、土台となる「基礎力」を身に付けることができます。

また、「サイト設計」とは、いわゆる、企画をするプロデューサー的な能力です。

これができるようになると、後々、外注さんを使って、

自動化する際にもラクになってきます。

「頼むべき仕事」「自分でする仕事」の振り分けも、

明確に分かりますので、的確な指示を出すことができます。

さらに、これから長期的にコツコツ継続する為の、

メンタル/モチベーションに関するノウハウもお届けします。

最新の脳機能学&心理学を応用させたものになっています。

自分自身を「モチベーション・マシン」にしていきましょう。

●今後の展開に活用できる要素●

今後の展開が有利&効率的に進めて行けるように、

『教育』スタイルのサイト構築を推奨しています。

今、別のスタイルで運営していたとしても、
取り入れることで、売上が加速していきます。

詳しくは、カリキュラム内や、フォローメールでお伝えしますが、
これを身に付けておくことで、後々の集客展開がラクになりますし、
将来的に情報発信→コンテンツ販売を行っていく際にも有利になります。

●身に付けないことの損失●

「サイト設計」を考えずに、闇雲に記事を書いたとしても、
方向性がブレて来るので、後から迷走してしまいます。
また、全体像をしっかり把握しておくことで、
書くべき記事のアイデアも、豊富に思いつきやすくなります。

一見地味な『本質』をお伝えしていますので、
「つまらない」「当たり前だ」と切り捨ててしまうとヤバいです。
テクニカルなノウハウは、後のフェーズでたっぷりと伝授しますが、
ここを理解していないと、使いこなすことができません。

●あなたの『資産』となる能力と、「副産物」的なメリット●

何度も真剣に学習していただければ、以下のような能力が身に付き、様々なメリットが得られます。

- ・初心者の方であれば、新しいことに少しずつチャレンジしていく能力
- ・自分をコントロールし、コツコツと継続していく能力
- ・トライ&エラーを繰り返しながらも、挑戦する能力
- ・自分で小さな「ビジネス」を持つことができる
- ・人に教える、伝える能力が上がるので、日常生活も向上する

★ 1 カ月目限定の流れと『特典』 ★

1 カ月目は、特別に 14 日間の無料期間を設けています。
その間に、基礎的な部分を理解してもらいます。
初心者の方にも理解していただけるよう、
コンテンツは要望に応じて追加しています。

無料期間終了後には、正式入学特典として、
さらに応用的なノウハウや、無料ではお渡しできない秘匿性のある情報、
作業を効率化するツールなどをお渡ししています。
さらに加速させる、といったイメージです。

▼正式入学特典の一覧

<http://site-affiri.com/opencom/hysei/>

※2 カ月目以降は、前半（メインノウハウ）と後半（強化特典）と、
分けてノウハウをお渡ししています。

※コンテンツは、ご要望&リクエストに応じて随時追加しているので、
継続していただく方には、お得な状態になってます。
現に、大幅にコンテンツを増やし続けており、
初期段階とは比較にならないほどのボリュームになってきています。

【第1フェーズ】 2カ月目

一瞬で見る者を圧倒し、釘付けにする
『究極の人気サイト構築戦略』

●身に付けられるスキル●

1カ月目で構築したサイトに手を加えていき、さらに強靱な媒体に仕上げていきます。これができれば、少ないアクセスであっても、報酬を上げることができます。

1カ月目に作ったのが「ただのサイト」だとすれば、2カ月目に構築するのは、一瞬で見る者を圧倒して釘付けにする「人気サイト」。サイヤ人→スーパーサイヤ人に、パワーアップさせるイメージです。

コンセプトや魅せ方、デザイン一つで大きく変わってくるのですが、この部分のノウハウに関しては、おそらく「表面上」からは分かりません。何故かという、人間の深層心理の部分から、戦略を立てているからです。

「何故か他とは違う」「思わず覚えてしまう」「注目してしまう」となります。

一瞬でマスターできるノウハウと言うよりも、2カ月目から、ずっと意識しながら、徐々に高めていく感じ。早い段階から意識し、スキルを磨いていただくために、ここで伝えることにしました。初期段階から取り入れることで、後から物凄い『差』が生まれてきます。是非、ワクワクしながら取り組んでいただきたいと思います。

僕が見渡す限りでは、ネット上では誰も「体系化」して教えていませんし、さらにそれを「体現」出来ている人もなかなかいません。つまり、完璧にマスターしてしまえば、一人勝ちできるということです。先発組を追い抜くこともできますし、後発組に追い抜かれることも無くなります。完全にマイペースで運営できてしまうのです。

さらに、僕自身の目で厳選した、「パワーサイトの事例集」も、資料としてお渡ししますので、イメージを掴んでいただきたいと思います。

「本質を理解」→「事例を見る」というステップを踏むことで、成功するスピードが加速していきますからね。

● 今後の展開に活用できる要素 ●

実は、全カリキュラムの中で、最もキモになってくるのが、この2カ月目でお伝えしているノウハウになります。ここをキッチリやっておかないと、今後の展開で苦戦を強いられます。

「サイト構築」という観点からお話していますが、魅力的なコンテンツを作る上で、外せない部分だからです。後々の集客展開、メルマガ発行、コンテンツ販売の、大元になるスキルですので、絶対に身に付けておきましょう。

● 身に付けないことの損失 ●

「魅力的なサイト構成とは何なのか」
「売れる媒体とは何なのか」
「注目される人気媒体とは何なのか」

こういった部分をしっかりと理解しておかないと、いくら集客しても、無駄な作業に終わってしまいます。外注費、ツール代、広告費等をドブに捨ててしまうということです。

現に、僕のアドバイスを受けた方で、

「別の教材で、とりあえず色んなキーワード拾って、記事を重ねていけば、ある一定の地点でアクセスが増えてきて、アドセンスの報酬が上がると聞いて、300記事以上を外注しましたが、数十円しか稼げていません…。すでに数十万を投資しました」

という方がいらっしゃいましたが、根本的なところを理解していなかったので、ゼロから説明し、イチから立て直すことになってしまいました。

その方は、以下のようなタイトルのブログを運営していました。
記事は全て外注記事で、ネット上の情報をリライトした感じでした。
※個別の名前を出すわけにはいかないので、若干変えています。

「へぼちゃんの日記 ～日々感じたことを綴っていきます～」

↑これが、「なぜダメなのか」を、一発で理解できていないとすれば、
今後、いくら記事を重ねて、集客をして、頑張ったとしても、
おそらく多額の損失を被ることになってしまいます。
少しでも危機感を感じた方は、考え直してみてください。

● あなたの『資産』となる能力と、「副産物」的なメリット ●

何度も真剣に学習していただければ、
以下のような能力が身に付き、様々なメリットが得られます。

- 「売れる」とは何なのか、深いレベルから理解できるので、
ネットビジネス以外でも応用できる能力が身につく
- 「売れるコンテンツ」が何たるかが分かるので、
将来的に他人をプロデュースしたり、コンサルを行うことも可能になる
- 「人気サイト」を運営しているオーナーとして、周りの人にも自慢できる
- サイトのファンになった人から、感謝のメールや問い合わせが来るので、
自ずとモチベーションも上がってくる
- 一時的にしか通用しないような、「人から嫌われるチャライ手法」ではないので、
安心して、「一生モノ」の能力として、永久に使うことができる

※コンテンツは、ご要望&リクエストに応じて随時追加していきます。

【第1フェーズ】 3カ月目

どこからアクセスされても報酬に結び付ける

『非道徳ライティング戦略』

●身に付けられるスキル●

非道徳というよりは、正当な方法で、
容赦なく、貪欲に報酬に結び付ける為の、ライティングテクニックになります。

僕が考えるライティングの要素には、

「伝達力」「成約力」「教育力」「表現力」「適応力」

という5つの能力があるのですが、
こういった要素をバランスよく散りばめて、
ワンステージ上のライティング技術を、身に付けていただきます。

ちなみに、一般的な「コピーライティング」というのは、
上の要素で言うと、「成約力」になります。
多くの方は、「成約力」にしか着目していないので、
一向にレベルアップしないですし、むしろ「売り込み臭さ」が全開で、
売れなくなってしまうという状態になっています。

ただ、あまりにも抽象的な事を解説していても、
最初は取り組みにくいかと思いますので、
僕が使っている「いくつかのパターン (型)」を公開します。

これに加えて、巧みな「心理フロー」を意識した、
記事の「つなげ方」を解説していきます。
これを徹底的に極めていくと、どこからアクセスが来たとしても、
報酬に結び付いてしまうという現象が起こります。
※現時点では良く分からないかもしれませんが、本編で詳しく説明します。

さらに、売上を加速させる「差別化」の手法として、
『特典戦略』についてもお話していきます。
物販&情報商材アフィリエイトでも使えるテクニックを伝授します。

●今後の展開に活用できる要素●

ライティングスキルが上がることによる効果には、計り知れないものがあります。いくつかピックアップしますと、以下のような感じです。

- 少ないアクセスでも成約に結び付けることができるので、集客がラク。頑張ればさらに稼ぎまくれる
- 多くの初心者は、「面倒だから」という理由で学ぼうとしないので、真剣に学ぶだけでも圧倒的な差が付いて、稼ぎやすい状況になる
- 自分のライティングスキルが上がることで、外注さんの記事を見極めたり、指導することもできる
- DRM（ダイレクトレスポンスマーケティング）を駆使した、メルマガにおいて、ライティングスキルは必須。読んでもらいやすくなる
- その他あらゆるシーンで「鍵」となるスキルなので、極めれば極めるほど、稼ぎやすくなってくる

と言った感じです。

このカリキュラムでは、アフィリエイトに特化したライティングになりますが、ここで真面目に取り組んで、スキルを身に付けておけば、この後の【第4フェーズ】でお伝えする、「セールスレター」を学ぶ際にも、スムーズにスタートし、結果を出しやすい状態になります。

●身に付けないことの損失●

ライティングスキルは、ネットビジネス（特に情報発信型）においては、欠かせないスキルなので、これを無視するというのは、「稼ぐ」という選択肢を捨てているのと同じと言ってもいいでしょう。

ライティングに関しては、1カ月目、2カ月目でも、基礎的な部分はお伝えしていきますが、

3カ月目を加えることによって、さらなる飛躍をすることができますので、是非見逃さずにマスターしていただきたいところですね。

●あなたの『資産』となる能力と、「副産物」的なメリット●

ライティングスキルを身に付ける過程で、
「人間の心理」を理解することになります。

ネットビジネスはもちろん、
あらゆる人間関係に置いて役に立つ能力だということです。

- ライティングスキルが高まってくると、
高い確率で売れるサイトを作れるので、失敗しにくくなる。
無闇やたらにサイトを量産する必要がなくなるということです。
- 人を笑顔にしたり、楽しませることができるので、
自然と人が寄ってくるようになる。単純にモテ始める。
- ライティングのカラクリが分かると、誰かに騙されたりしなくなる。
- 説得力が高まるので、人を動かすことも可能になる。

といった感じです。

後のフェーズでは、さらなる応用戦術をお伝えしていきますので、
もっと「エグいこと」もできるようになります。
そのくらい、パワーのあるスキルですので、正しい方向に使いましょう。

【第1フェーズ】は以上です。
次回からは、【第2フェーズ】の説明に入っていきます。

【第2フェーズ】 4カ月目

超絶媒体を加速度的に増殖させていく
『外注自動化サイト帝国戦略』

●身に付けられるスキル●

ここでは、自分のサイトの記事を効率的に増やしていく為の、「外注化」の方法について、解説していきます。
一言に「外注」と言っても、状況に応じた様々なスタイルがあります。

●初めての外注に挑戦する人

●管理が面倒なので、効率的な外注がしたい人

●管理の方法を学んで、外注さんを育成したい人

それぞれ、段階や目的に応じた外注活用方法をお伝えしていきます。
さらに応用技として、パワーサイトを“量産”して、
集客経路をほぼ無限に拡大する方法についても解説します。

ただ、何度も説明してる通り、【第1フェーズ】を理解していないと、
外注費を無駄にして、大失敗する可能性がありますので、
しっかりと「売れる媒体」について、把握しておくことがポイントになります。

●今後の展開に活用できる要素●

集客経路を拡大していくという意味では、
ネットビジネスを行う上では、身に付けておくべきだと思います。

「お金を投資して、時間を買う」という考え方は、
ビジネスを効率化し、大きくしていく上で重要です。
ネットビジネスに限らず、あらゆるビジネスで活かせます。

●身に付けないことの損失●

【第1フェーズ】を完全理解していることが前提ですが、外注を取り入れることで、大幅に時間短縮ができます。「時間」を重要視している方にとっては、この外注スキルを身に付けないことは、損失かもしれません。

●あなたの『資産』となる能力と、「副産物」的なメリット●

外注のノウハウを学ぶことで、「プロジェクト」を俯瞰して計画を立て、管理して、仕事を割り振る、というスキルが身に付きます。仕事を効率的かつスピーディーにこなしていく為には、必須の能力と言えるでしょう。

組織化していくかどうかは、その人のスタイルや方向性によりますが、その「プチ練習」といった意味では、最適かもしれません。

【第2フェーズ】 5カ月目

あらゆるメディアに浸食する

『コンテンツ・マルチユース戦略』

●身に付けられるスキル●

コンテンツ・ビジネスの旨味の一つである、
「ワンソース・マルチユース」という概念をフル活用して、
集客の拡大を狙っていきます。

「ワンソース・マルチユース」とは、
一つの『情報』を、複数の目的やメディアで再利用することです。
今回の場合であれば、サイトの「記事」を再利用する形となります。

サイトの「記事」をコピーして、形を変えて、
あらゆるメディアに浸食させていきます。
すでにインターネットの最大手となっている巨大メディア達を、
奴隷のようにこきつかって、収益を上げることが可能です。

【第1フェーズ】をマスターしていれば、
手順を覚えるだけでOKなので、文字通り「片手間」になります。
逆に、【第1フェーズ】をすっ飛ばしていると、意味がありません。
そこからやり直し、ということになってしまいます。

講座として、こうした流れを組んでいるのは、そういった狙いもあるのです。
参加メンバーの方には、フル活用してほしいですからね。

●今後の展開に活用できる要素●

「記事」を整理して、コンテンツとして加工する、
という技術が身に付きますし、SEO以外の集客方法をマスターできるので、
後の【第3フェーズ】【第4フェーズ】で役立ちます。
スムーズな流れでスタートを切ることができるでしょう。

●身に付けないことの損失●

単純に、コンテンツ・ビジネスの旨味を享受できない、
というのが、損失と言えど損失になりますね。
せっかく、良いコンテンツを作れているのであれば、
それをフル活用しなけりゃ勿体ない、というのが僕の考えです。

●あなたの『資産』となる能力と、「副産物」的なメリット●

コンテンツを活用した、SEO 以外の集客スキルが身に付きますので、
将来的に、「集客コンサルティング」みたいなことを行う際にも使えます。
これまでの流れで、様々な集客方法を学んできているわけなので、
周りからしてみれば、「かなり頼りになる存在」になっていると思います。

ネットビジネスを知らない業界の人達からすれば、
もはや「**神的な存在**」として、崇め奉られてしまうかもしれません（笑）

【第2フェーズ】 6カ月目

信頼度を高めながら同時集客を実現する

『拡張クロスメディア戦略』

●身に付けられるスキル●

基本的には、引き続き、
「ワンソース・マルチユース」の考え方です。

ただ、前回の『コンテンツ・マルチユース戦略』では、
「記事」をテキストとして再利用する方法でしたが、
ここでは、**動画、音声、その他モロモロ**といった感じで、
様々な形式に変えていく方法をお伝えしていきます。

テキストをそのままコピペ、というわけではないので、
前回よりも若干難易度が上がりますが、
集客の幅が格段に上がりますので、知っておいて損は無いです。

また、テキスト以外のコンテンツに変換することで、
様々なタイプの人達に「価値」を感じてもらいやすくなります。
集客を行うと同時に、コンテンツの「価値」を高め、
信頼を獲得することもできるのです。

●今後の展開に活用できる要素●

コンテンツ作成能力や、ブランディング能力が高まりますので、
後の【第3フェーズ】【第4フェーズ】で非常に役立ちます。
これまで作ってきたサイトの「価値」もどんどん上がる上に、
集客経路も拡大できますので、イイトコ尽くしといったところでしょう。

●身に付けないことの損失●

単純に、コンテンツ・ビジネスの旨味を享受できない、
というのが、損失と言えど損失になります。
自分のスタイルに合わない、といった事はあるかも知れませんが、
挑戦してみないことには始まりません。
最初は下手くそであったとしても、やる価値はあると思います。

●あなたの『資産』となる能力と、「副産物」的なメリット●

動画や音声を撮る場合は、
「パブリック・スピーキング」(人前で話す)のスキルが上達します。

動画の場合は、顔や声を出さないスタイルもありますので、
その場合は、簡単な撮影&編集スキルが身に付きます。

将来的に、セミナーなどを行うことを考えている方でしたら、
最初の練習としては最適と言えるでしょう。
ここで慣れておけば、大きな失敗をせずに済むと思います。

【第2フェーズ】は以上です。
次回からは、【第3フェーズ】の説明に入っていきます。

【第3フェーズ】 7カ月目

売上を最大化しながら仕組化する

『ステップメール販売自動化戦略』

●身に付けられるスキル●

メルマガを発行して稼ぐスタイルにも、色々あるのですが、ここで提唱しているのは「**ステップメール**」を使った、販売の自動化戦略です。

「**ステップメール**」というのは、予めメールの原稿を書いておいて、自動的に順番に送られるように、設定できる機能になります。
※詳しくは本編でもお伝えしますので、今は分からなくても大丈夫です。

ただ、「**ステップメール**」はあくまで機能です。ロボットです。しっかりと「**稼ぐマシン**」として稼働させる為には、**人間の手で、「文章」という命を吹き込む必要があります。**

「文章」といっても、ゴリゴリと売り込みをかけるのではなく、しっかりと誘導していかなければなりません。こう聞くと、難しいと感じるかもしれませんが、シンプルに分かりやすいレベルから解説していきますので安心です。

また、さらなるレベルアップを目指していきたいという方の為に、テクニカルな応用戦術もお伝えしますので、是非、楽しみにしていただければなと思います。

●今後の展開に活用できる要素●

【第4フェーズ】に進むためには、必須のスキルです。情報発信型ビジネスにおける、基礎中の基礎中の基礎中の基礎になりますので、しっかりと身に付けておくべきだと思います。

ネットビジネスだけでなく、「顧客リスト」を扱うビジネスにおいては、ハズせないものになります。

●身に付けられないことの損失●

メルマガは、やってもやらなくても、
ネットビジネスで稼ぐことはできるのですが、

「文章書くのが好き」「人に教えるのが好き」という方には、
最高の仕事だと思いますので、もしそういう方の場合は、
「やらないのはもったいないな～」と個人的には思います。

あと、メルマガにも、色々スタイルがあるのですが、
「ステップメール」を活用するスキルは、
『自動化の仕組み』を作る上では、かなり大きなポイントになってきます。

毎日、一括配信で、セコセコとメールを書き続ける、というのは、
肉体労働とあまり変わりませんからね。
せっかくなら、『自動化の仕組み』の構築を目指してほしいと思います。

●あなたの『資産』となる能力と、「副産物」的なメリット●

【第1フェーズ】の3カ月目、
『非道徳ライティング戦略』でも、ライティングについては解説しますが、
ここでお伝えしている技術は、さらに高度であり、
より強烈なパワーを持ったものになります。

フル活用すれば、意のままに人を操ることもできてしまうので、
ある程度、パワーを抑える「自制心」も必要です。
使えば強力ですが、その反動も大きいからです。

間違った使い方をすると危険極まりないので、注意が必要です。
【第1フェーズ】【第2フェーズ】を真面目に学んできた人だけに、
真面目で正しい方向に使っていただきたい、というのが僕の本音です。

正しい方向で使えば、人をハッピーな未来に導いて、
喜んでもらい、皆からも愛される存在になれます。

悪い方向で使えば、人を騙して金をむしり取り、
自己破産させることも簡単です。自殺に追い込むこともできるでしょう。

これを読んでいるあなたは、
絶対に、間違った使い方だけはしないでください。

【第3フェーズ】 8カ月目

少ない労力で壮大に稼ぎまくる

『濃厚リストビルディング戦略』

●身に付けられるスキル●

リストビルディングというのは、
読者（メールアドレス）を集めて、効果的に活用する技術です。

↑こんな書き方をすると、かなり「冷徹」な印象を受けると思いますし、
「人でなしッ」「この冷血野郎!」「金の亡者!」と文句が来るかもしれませんが、
決してそういう意味ではありませんので、ご安心ください。

簡単に言いますと、自分と相性の合う「読者」と、
深い信頼関係を築き、しっかりと価値を提供し、喜んでもらうというものになります。

ただ、多くの人が勘違いしているのは、

**「リストは数だ。とにかく集めて、広告流しとけば、
数パーセントは反応して、儲かるだろう」**

という考え方です。

「リストは数」という発想は、ハッキリ言って古いですし、
仮にそれが通用するとするならば、資金が潤沢にある大企業か、
あるいは、マスコミに露出しまくっている有名アフィリエイターだけです。

知名度も何もない、ゼロからスタートする個人にとっては、
もはや通用しない発想と言えるでしょう。
これからは、いかに濃く付き合っていくか、という戦略が有効です。

というか、メルマガ配信システムの都合上、
数が多くなればなるほど負担がかかり、コストも跳ね上がるというのもあります。
※このあたりの専門的なことは、ここでは割愛します。

快適にメルマガを配信して稼ぐ為には、価値観の合わない人には去ってもらい、相性の合う人にだけ残ってもらう、という工夫をする必要があります。この辺りを、詳しくお伝えする感じです。

●今後の展開に活用できる要素●

こちらも前回と同様、【第4フェーズ】に進むためには、必須のスキルです。情報発信型ビジネスにおける、基礎中の基礎中の基礎中の基礎になりますので、しっかりと身に付けておくべきだと思います。

ネットビジネスだけでなく、「顧客リスト」を扱うビジネスにおいては、ハズせないものになります。

●身に付けないことの損失●

これを身に付けていないと、「数の勝負」をしなければならないので、物凄く大変です。新規集客の労力、広告費といったものが、莫大になります。

少ない読者であっても、しっかりと信頼関係を構築することができれば、大きな売上を上げることは十分可能ですし、その上で、【第3フェーズ】で磨いた能力を発揮すれば、鬼に金棒状態になります。

●あなたの『資産』となる能力と、「副産物」的なメリット●

顧客の属性（＝自分への関心度）を見極めて調整し、相性の良い方だけと付き合っ、快適なビジネスを展開していく、という能力が身に尽きます。

これは、全てのビジネスに応用できる技術です。

特に、資本力が無い個人こそ、
市場で戦う為に必須のスキルになってきます。

また、「自分への関心度」を見極める、というのは、
日常のコミュニケーションにおいても役に立ちます。
特に、恋愛で異性にアプローチする際には、応用できるかも知れません。

【第3フェーズ】 9カ月目

着実に“泥臭”く、“豪快”に“増殖”させていく

『トライフォース集客戦略』

●身に付けられるスキル●

顧客リスト集客に特化した、
強力な3大集客戦略をお伝えしていきます。

名付けて、『**トライフォース集客戦略**』です。

【第2フェーズ】と併せて使うと、さらに効果的です。

もう少し説明すると、以下の**3つ**になります。

●"泥臭"紹介マーケティング

→他人に紹介をお願いして、広めてもらう

●"豪快"広告マーケティング

→広告を出して、集客する

●"増殖"バイラルマーケティング

→口コミの仕掛けを作り、拡散させていく

です。

シンプルではあるのですが、
やり方を間違えると、全く効果が出ずに終わってしまいます。

「とりあえず、数打ちゃ当たる。お願いしまくりだ〜！」

「とりあえず、広告費ブッ込んで、賭けだ〜」

「とりあえず、このツールを使えば勝手にリストが… (ニヤリ)」

↑みたいな感じでしたら、ほぼ間違いなく失敗しますので、
しっかりと学んでおくことをオススメします。

この3大集客戦略は、基本的には、
参入者が増えすぎると、効果を失っていきます。
ただ、「戦略を立てる」という『思考』が身につけば、話は別です。

「ビジネス」なので「絶対」ということはあり得ないですが、
『思考』を鍛えまくれば鍛えまくるほど、
極限まで成功確率を高めることができます。

●今後の展開に活用できる要素●

こちらも前回、前々回と同様、
【第4フェーズ】に進むためには、必須のスキルです。
情報発信型ビジネスにおける、
基礎中の基礎中の基礎中の基礎になりますので、
しっかりと身に付けておくべきだと思います。

ネットビジネスだけでなく、
「顧客リスト」を扱うビジネスにおいては、ハズせないものになります。

●身に付けないことの損失●

この3大集客戦略は、
闇雲に、気合と根性だけでは乗り切れるものではありません。
しっかりと戦略を立てておかないと、無駄な労力とお金を費やすことになります。
そうならない為にも、是非マスターしておいてほしいと思います。

リスト収集を目的とした、爆発的な集客力が身につきますので、
「誰も集まらない」といった悩みから解放されるかもしれません。

●あなたの『資産』となる能力と、「副産物」的なメリット●

「手法」だけに捉われるのではなく、
「戦略を立てる」という『思考』が身につけば、
ぶっちゃけ何にでも応用できます。

「皆がやってるからダメだわ…」と諦めることなく、
着実に成功率を高めながら、柔軟な発想で、切り開いていく、
というスキルが養われると思います。

【第3フェーズ】は以上です。
次回からは、【第4フェーズ】の説明に入っていきます。

【第4フェーズ】10カ月目

単なる読者ではなく、“信者”を作る

『狂信的コンテンツ作成戦略』

●身に付けられるスキル●

「信者」とか「狂信的」というと、
キモチ悪いと思う方もいるかもしれませんが、
そのくらい影響力のあるコンテンツを作成するということです。

「量が多ければ圧倒的コンテンツだあ～」とか思っている場合は、
かなり誤解している可能性がありますので、
しっかりと学んでおいた方が良いでしょう。

かなり深いレベルの深層心理テクニックや、心理学、
ロジカルシンキング、コーチングスキルなどの要素を取り入れた、
クオリティの高いコンテンツ作成法をお伝えしていきます。

【第1フェーズ】の2カ月目でお伝えした、
『究極の人気サイト構築戦略』とも大きくリンクしてくる部分でもあります。

●今後の展開に活用できる要素●

このスキルを学んでおくと、
一個前の【第3フェーズ】での活動が、一気にラクになるというか、
余裕で戦えるようになります。ライバル不在状態、といった感じです。

●身に付けないことの損失●

情報発信型のビジネスに足を踏み入れたのであれば、
このスキルを身に付けないのは、有り得ないと思っています。
「せっかくここまで来たのに…」という感じです。

「せっかく絶世の美女と連絡交換できたのに、連絡しない」

「せっかく貴重なコンサートチケットが手に入ったのに、行かない」

「せっかく部長にまで昇進したのに、辞める」

↑みたいな感じの「もったいなさ」を感じるわけです。

例えば意味不明かもしれませんが、「もったいない」ということだけは、分かってほしいなと思います。

●あなたの『資産』となる能力と、「副産物」的なメリット●

この『狂信的コンテンツ作成戦略』をマスターすれば、

あらゆる点で人生のクオリティが上がります。

「教える」というスキルが、究極のレベルまで上がるわけですから、

周囲の人達に、様々な影響を与えることができるわけです。

無視できない、指導者的な立場になるのです。

例えば、

- 会社勤めであれば、部下からも慕われて、尊敬される
- 指導者的な「リーダー的頼もしさ」が滲み出るので、異性にもモテる
「カッコいい～！。ああ、もう、どうにでもして～」ってなるかも。
- 親であれば、お子さんから尊敬のまなざしで見られる
「パパのようになりたい！」「ママのようになりたい！」ってなる

といった感じですよ。

収入が大きくなるのは勿論なんですけど、

周囲の人から必要な『存在』として、求められることになるでしょう。

そのくらい、「教える」というスキルには価値があるのです。

【第4フェーズ】 11 カ月目

半永久的に報酬を生み出す

『資産型セールスレター戦略』

●身に付けられるスキル●

自分の商品を、高反応で売り捌くための、
セールスレター作成スキルを伝授します。
おそらく、巷で言われているセールスレターの概念とは違うかもしれません。

これまでのフェーズでも、
ライティングに関しては色々と解説していますが、
その「頂点」を極めるのが、この『資産型セールスレター戦略』です。

たまに、自称コピーライター気取りの人が、

**「セールスレターは、とにかく刺激的な言葉を使ってえ～、
人に夢を見させて、感情を揺さぶってえ～、褒めておだてりゃ、
売上倍増っすよ。儲け儲け！」**

**「ライティングを極めれば、エスキモーに氷も売れるし、
砂漠で砂も売れるし、その辺の石ころを100万円で売ることもできる！」**

といった感じで、ドヤ顔でわめいているのですが、

「ホントにレベル低いな…」と僕は思ってしまいます。

というか、簡単なんですよ、そういうことは。

一定のライティングスキルがあれば、馬鹿でもできます。

『HYDRA (ヒドラ)』の案内ページでも書きましたが、

「免疫」の無い人を「アホ扱い」して、ザクザク稼ぐことは簡単なんです。

簡単に売上が立ってしまうので、そういったことをついついしてしまう、自称コピーライターや、自称マーケッターが多いのが現実です。

ただ、そういったやり方は、例外なく「短期」で終了します。現に、ネットビジネス業界で、そういったやり方をしまくって、倒産した会社や、経営がボロボロになってる会社は結構あります。

これを読んでいるあなたには、そうなっては欲しくないので、ここでは、長期的に稼ぎ続けることのできる、

『資産型セールスレター戦略』をお伝えしていきます。

【ナチュラルに惹き込むと同時に、読み進めてもらい、
変な人を寄せ付けずに、無知な人を教育しながら成長させ、
強く売り込まずとも、売り捌いてしまう】

という高度な技術をマスターしていただきます。

●今後の展開に活用できる要素●

前回と同じく、このスキルを学んでおくと、一個前の【第3フェーズ】での活動が、一気にラクになるというか、余裕で戦えるようになります。ライバル不在状態、といった感じです。

『狂信的コンテンツ作成戦略』と組み合わせれば、マジで最強です。

無在庫で、無料で商品を生み出して、文字を書いて、自由自在に売り捌く、といったことが可能になります。

●身に付けないことの損失●

『狂信的コンテンツ作成戦略』をマスターしたのであれば、この『資産型セールスレター戦略』を習得しておかないと意味がありません。

せっかく良い商品を作れたとしても、誰にも買ってもらわなければ、何の意味も無くなりますので。

●あなたの『資産』となる能力と、「副産物」的なメリット●

レベルの高いセールスレターが書けるようになると、それだけで、仕事の幅が広がります。地域店舗のコンサルであったり、法人との契約も可能になります。

良い商品やサービスを持っていても、セールス面で困っている店舗オーナーさんや、経営者さんは多いので、この技術があるだけで、重宝される存在となります。

後は、このセールスレターを書くというスキルは、恋愛の仕組みに近い要素も多いので、急激にモテるようになるかもしれません。

【第4フェーズ】12カ月目

さらなる高みへ到達する為の

『高次元マーケティング戦略』

●身に付けられるスキル●

現段階では『秘密』です。

ヤバすぎる（良い意味で）ということだけは伝えておきます。

●今後の展開に活用できる要素●

『秘密』です。

●身に付けないことの損失●

『秘密』です。

●あなたの『資産』となる能力と、「副産物」的なメリット●

『秘密』です。

とにかく…『秘密』です。

以上が、12カ月のカリキュラムの内容と、流れになります。

最後に。

価格と価値の バランスについて

通信講座『HYDRA (ヒドラ)』

は、12 カ月間で月額 5,800 円の価格ですので、**総額 69,600 円**です。

月額制と言っても、12 カ月で終了するので、「分割払い」のイメージですね。

ただ、巷の高額商材のような「分割払い」の場合は、途中で辞めることができないというリスクがあります。

「買ったけど、合わなかった」と思っても、払い続けるしかないのです。

月額制の場合は、いつでも解約することができるという点で、**ノーリスク**です。

金額の数字だけみると、高いと感じるかもしれませんが、しっかりと「価値」を感じている方にとっては、破格の値段だと自負しています。

例えば、巷の情報商材と比較すると、

『HYDRA (ヒドラ)』の1フェーズで完了する内容が、

29,800 円～30,000 円で販売されています。

どうかすると、1 カ月分くらいの内容で 19,800 円とかもあります。

小さく見積もって、1フェーズ（3 カ月分）が 29,800 円の価値であるとすれば、

『HYDRA (ヒドラ)』のノウハウ単体で考えても、**本来 11 万 9200 円**が妥当な金額です。

しかも、巷の教材をバラバラに購入すると、

販売者ごとに意見がバラバラなので、混乱してしまいます。

自分で『情報』を分解して整理し、組み立てていかなければなりません。

ノウハウコレクターになってしまう恐れが非常に高いわけです。

『HYDRA (ヒドラ)』の場合は、上記のように計算された流れになっていますし、それぞれのフェーズには意味を持たせ、次の展開に活かせるように設計しています。監修しているのは僕一人ですので、意見がバラバラということもありません。

万が一、迷ったり悩んだりした場合は、個別にご相談いただければ大丈夫です。
一つの「軸」を持って、アドバイス&添削などを行うことができます。

以上となります。

またご質問／ご不明点などございましたら、
お気軽にお問い合わせくださいませ。

PABLO STYLE YUSUKE



発行者：YUSUKE

運営サイト：[PABLO STYLE](#)

お問い合わせ：<http://site-affiri.com/web/toiawase/>

【推奨環境】

最新の AdobeReader をダウンロードしてください。(無料)

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

●著作権について

「『HYDRA (ヒドラ)』のトリセツ ～『資産構築白書』～」は著作権で保護されている著作物に当たります。

●本誌の取り扱いについては以下の点にご注意ください。

本誌の著作権は、発行者「YUSUKE」(以下著作者)にあります。

著作者の許可なく、本誌の一部または全部を、改変・修正・書換え等する事を禁止します。

●損害賠償

クライアントが本契約に違反した場合、直ちに著作者に対して、

出版権、著作権、著作隣接権の侵害として 1000 万円の金額を支払うものとします。

●その他

本誌の情報より、いかなる損害が生じたとしても、著作者は一切の責任を負いません。

すべて自己の責任でおこなうこととします。

本マニュアルの改変・修正・書換え等を発見された方は、

下記連絡先まで速やかにご連絡ください。

お問い合わせ : <http://site-affiri.com/web/toiawase/>